

COLECCIÓN POPULAR

717

LOS CHICOS
Y LAS PANTALLAS

Serie Breves
dirigida por
MARIANO BEN PLOTKIN

ROXANA MORDUCHOWICZ

LOS CHICOS Y LAS PANTALLAS

Las respuestas que
todos buscamos



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

MÉXICO - ARGENTINA - BRASIL - COLOMBIA - CHILE - ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - GUATEMALA - PERÚ - VENEZUELA

Primera edición, 2014

Morduchowicz, Roxana

Los chicos y las pantallas : Las respuestas que todos buscamos. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica, 2014.
136 p. ; 17x11 cm.

ISBN 978-987-719-009-0

1. Comunicación. 2. Tecnologías Informáticas. 3. Adolescentes. I. Título
CDD 302.2

Diseño de tapa: Juan Balaguer

D.R. © 2014, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA, S.A.
El Salvador 5665; C1414BQE Buenos Aires, Argentina
fondo@fce.com.ar / www.fce.com.ar
Carr. Picacho Ajusco 227; 14738 México D.F.

ISBN: 978-987-719-009-0

Comentarios y sugerencias:
editorial@fce.com.ar

Fotocopiar libros está penado por la ley.

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio de impresión o digital, en forma idéntica, extractada o modificada, en español o en cualquier otro idioma, sin autorización expresa de la editorial.

IMPRESO EN ARGENTINA – *PRINTED IN ARGENTINA*
Hecho el depósito que marca la ley 11.723

ÍNDICE

<i>Presentación</i>	15
1. ¿Cuáles son los medios más presentes en las casas de los chicos?.....	19
2. ¿Qué medios ocupan más tiempo en la vida de los chicos?	21
3. ¿Está mal que los niños pequeños miren mucha televisión?	23
4. ¿Existen diferencias sociales en el tiempo que dedican a los medios e Internet?	25
5. ¿Los adolescentes ven menos televisión porque usan más Internet?	27
6. ¿Es normal que usen Internet para todo: para leer, escuchar música, comunicarse, ver películas, hacer la tarea?.....	29
7. ¿Cuánto tiempo pasan por día con todos los medios e Internet?	30
8. ¿Los medios de comunicación compiten por el tiempo de los chicos?.....	32
9. ¿Por qué los medios más presentes en las casas no siempre son los que más importancia tienen en la vida de los chicos?	34
10. ¿Cuál es el consumo cultural que marca la adolescencia?	36

11.	¿Cuáles son los principales cambios producidos en los últimos diez años en los adolescentes en relación con la tecnología?	38
12.	¿Por qué hay tanta tecnología en la habitación de los chicos y qué consecuencias trae?.....	40
13.	Si un niño de 8 o 9 años pide tener el televisor y la computadora en la habitación porque sus amigos también los tienen, ¿qué hacer?	43
14.	¿Es bueno que un niño menor de 3 años vea un canal televisivo para bebés?	45
15.	¿Está bien que los chicos miren noticieros televisivos?.....	47
16.	¿Qué programas suelen elegir los chicos en la televisión?	50
17.	¿Qué lugar ocupa el cine en la vida de los niños?	51
18.	¿El celular será una pantalla única en la vida de los adolescentes?.....	52
19.	¿A qué edad conviene que los chicos empiecen a utilizar la televisión, la computadora, la tableta y el celular?	54
20.	¿Cuántas horas por día los chicos deberían ver televisión o usar la computadora?.....	58
21.	¿Cómo limitar las horas que pasan los chicos frente a la computadora?.....	60
22.	¿Es normal que en vacaciones pasen más tiempo con la tecnología?	62
23.	¿Existe la adicción a las pantallas?	63

24.	¿Por qué los chicos quieren tener cientos de amigos por Internet?	66
25.	¿Lo que los chicos suben a la Web puede perjudicarlos en el futuro?	68
26.	¿Es posible enseñarles a autorregular el tiempo que pasan con la tecnología? ...	70
27.	¿Está bien que los niños pequeños usen tabletas?.....	72
28.	¿Cuánto saben los padres sobre los usos que los chicos hacen de la televisión y de Internet?	74
29.	¿Es verdad que los chicos saben más de tecnología que los adultos?	76
30.	¿Qué hacer cuando un chico de 10 años entra a un sitio pornográfico y decide contarles a sus padres? ¿Cómo hablar del tema con él?	78
31.	¿Cuáles son las estrategias más frecuentes de los adolescentes para que sus padres no estén al tanto de lo que hacen en la Web?	80
32.	¿Qué necesitan saber los adolescentes para que naveguen de manera segura y responsable?.....	82
33.	¿Por qué los adultos tienen tantos temores respecto de la tecnología?	84
34.	¿Es posible acortar la brecha digital entre padres e hijos?	86
35.	¿Cómo transformaron las tecnologías la relación entre padres e hijos?	88
36.	¿Cómo pueden los docentes compartir los consumos culturales de los chicos?	90

37.	¿Qué usos suelen hacer los chicos de Internet?.....	92
38.	¿Está bien utilizar Internet para hacer la tarea?.....	94
39.	¿Existen diferencias sociales en el uso de Internet?	96
40.	¿Cualquier foto que suban a su perfil es riesgosa?	98
41.	¿Qué es el <i>cyberbullying</i> ?	99
42.	¿Qué pueden hacer los adultos en relación con el <i>cyberbullying</i> ?	101
43.	¿Acaso no existían la burla y la “cargada” en la escuela antes de Internet?.....	103
44.	¿Por qué todos los adolescentes quieren estar en una red social?	105
45.	¿Qué tienen que saber los chicos antes de subir videos a YouTube?.....	107
46.	Los chicos dicen que en Internet son “más libres”. ¿Qué significa?.....	109
47.	¿Qué hacer si un niño de 10 años quiere tener un perfil en Facebook?	111
48.	¿Ver series de violencia en televisión o usar juegos de acción en Internet genera conductas violentas en los chicos?.....	113
49.	¿Qué información suelen subir los chicos a Internet?.....	115
50.	¿Por qué los chicos se exponen y dan información de su vida privada en Internet?.....	117
51.	En este mundo de pantallas, ¿los chicos de hoy son menos sociables que los de antes?	119

52.	En este mundo de pantallas, ¿los chicos leen menos?	121
53.	¿Hay riesgos en el Snapchat?	124
54.	¿Los chicos de hoy prefieren utilizar los medios e Internet antes que salir o hacer deportes?	126
55.	¿Qué desafíos supone para los adultos el mayor acceso a la información que tienen los chicos hoy?	128
56.	¿En qué se diferencian los adolescentes de hoy de los de hace veinte años?	130
57.	¿Es posible predecir los cambios que se producirán en el futuro en relación con los jóvenes y la tecnología?	132
	<i>Bibliografía consultada y recomendada</i>	133

Agradezco a Radio El Mundo y al sitio Cibermamá,
pues en esos ámbitos me hicieron algunas de las
preguntas que respondo en este libro.

A todas las madres, los padres y los docentes,
que con sus preguntas me impulsaron
a escribir este libro.

PRESENTACIÓN

“LOS CHICOS de hoy —suelen decir padres, abuelos y docentes— no son como los de antes.” La frase, aun cuando recuerde la nostalgia de aquel “todo tiempo pasado fue mejor”, contiene una gran verdad. Los chicos de hoy no son como los de antes, entre otras cosas, porque su vida cotidiana es muy diferente.

Los chicos menores de 18 años pertenecen a la primera generación que ha conocido desde su infancia un universo mediático y tecnológico extremadamente diversificado y poblado de pantallas: televisor, DVD, celular, computadora, MP3, MP4, iPod, iPad, Wii...

La distinción entre medios nuevos y medios tradicionales no tiene para los chicos de hoy ningún sentido. Son los adultos quienes sienten las rupturas tecnológicas, los nuevos aprendizajes que deben emprender y los recientes usos sociales de los medios y las tecnologías que deben ejercer.

Los chicos han aprendido a usar al mismo tiempo, desde su infancia, el control remoto del televisor, el celular de sus padres, el lector de DVD, la computadora, el MP3, la Wii o el iPad.

En este universo, los chicos viven una experiencia cultural distinta: nuevas maneras de sentir, de escuchar y de ver. Nuevas formas de leer y de escribir. Nuevos usos del lenguaje y nuevos modos de comunicarse. Nuevas formas de aprender y de conocer. Nuevas maneras de relacionarse con el otro y de construir su propia identidad.

No solo la vida de los chicos cambió por la aparición de la tecnología e Internet. También la vida familiar se transformó. Los padres, que crecieron bajo la sola presencia de los tres grandes medios (radio, diario y televisión), se ven hoy confrontados a una oferta de tecnología cuyo manejo instrumental con frecuencia desconocen. En muchos casos, la habilidad de los adultos es ampliamente superada por la de los chicos.

Los padres sienten que saben menos que sus hijos porque los chicos tienen un mejor manejo de las tecnologías. Este fenómeno genera cierto desconcierto entre los adultos, que hoy tienen más preguntas que respuestas.

De estas preguntas, precisamente, tratan las páginas que siguen. La idea ha sido reunir los interrogantes más frecuentes que se formulan los adultos respecto de los chicos y las pantallas, y responderlos. En estos últimos años, he recibido muchas preguntas por parte de padres, docentes y periodistas sobre el vínculo de los niños y los ado-

lescentes con los medios de comunicación y las tecnologías. La propuesta de este libro ha sido, justamente, reunir estos interrogantes y contestarlos de la manera más clara y directa posible.

Sin pretender dar recetas —porque cada familia tendrá, en efecto, la mejor respuesta a sus preguntas según su contexto—, la idea es aproximarnos a algunas de las muchas inquietudes que tienen los adultos sobre estos temas. No solo para que cuenten con una herramienta más a la hora de pensar el vínculo de los más jóvenes con los medios y las tecnologías, sino, sobre todo, para acercarnos un poco más a la cultura juvenil del siglo XXI.

Se trata de partir desde el lugar donde los chicos están y no desde donde creemos que están o queremos que estén.

Esta es, posiblemente, la mejor manera de comprender y valorar la cultura de las nuevas generaciones.

1. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS MÁS PRESENTES EN LAS CASAS DE LOS CHICOS?

Las casas del siglo XXI tienen más pantallas que medios gráficos. En un hogar con hijos en edad escolar primaria o secundaria, hay más medios audiovisuales que libros, diarios y revistas. Las casas en las que viven los adolescentes se consideran —en todo el mundo— las más equipadas en medios y tecnologías. La presión de los chicos por incorporar al hogar las últimas novedades tecnológicas y las expectativas educativas de los padres —convencidos de que estas innovaciones contribuirán a mayores logros en la escuela— son el motivo por el cual las casas con chicos están más equipadas tecnológicamente que aquellas habitadas por gente sola o por familias sin hijos.

En Argentina, todas las casas tienen televisor y más de la mitad cuentan con dos aparatos. Sin embargo, cuatro de cada diez hogares compran un diario y uno de cada tres compra una revista. De hecho, en los últimos años, la presencia de las pantallas en las casas fue aumentando al mismo tiempo que decrecía la de los medios gráficos.

La razón por la cual las viviendas cuentan con más pantallas que medios gráficos no es económica. Comprar un libro o un diario es más barato que un segundo televisor, un tercer lector de DVD o

una segunda computadora. Los motivos de estas elecciones deben buscarse en las prioridades de los adultos para el tiempo de ocio de sus hijos (y de ellos mismos). Los padres eligen que en los momentos libres los chicos estén más acompañados de pantallas que de medios gráficos.

Por eso, no sorprende que el universo de los más jóvenes esté poblado de pantallas. Cuando se les reprocha a los adolescentes que no leen libros o diarios, habría que recordar que quienes eligen los bienes culturales en el hogar son los adultos. Y son ellos quienes dan prioridad a las pantallas.